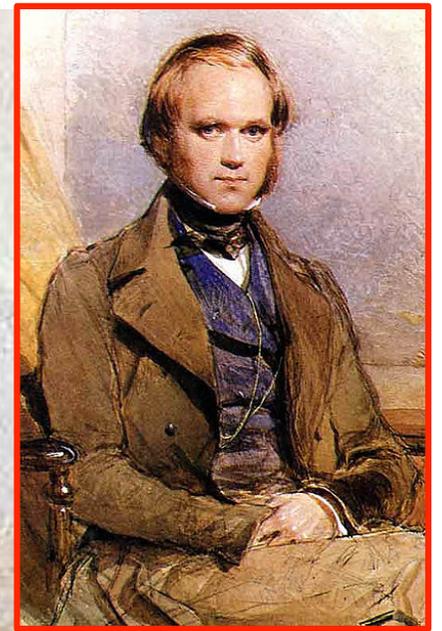
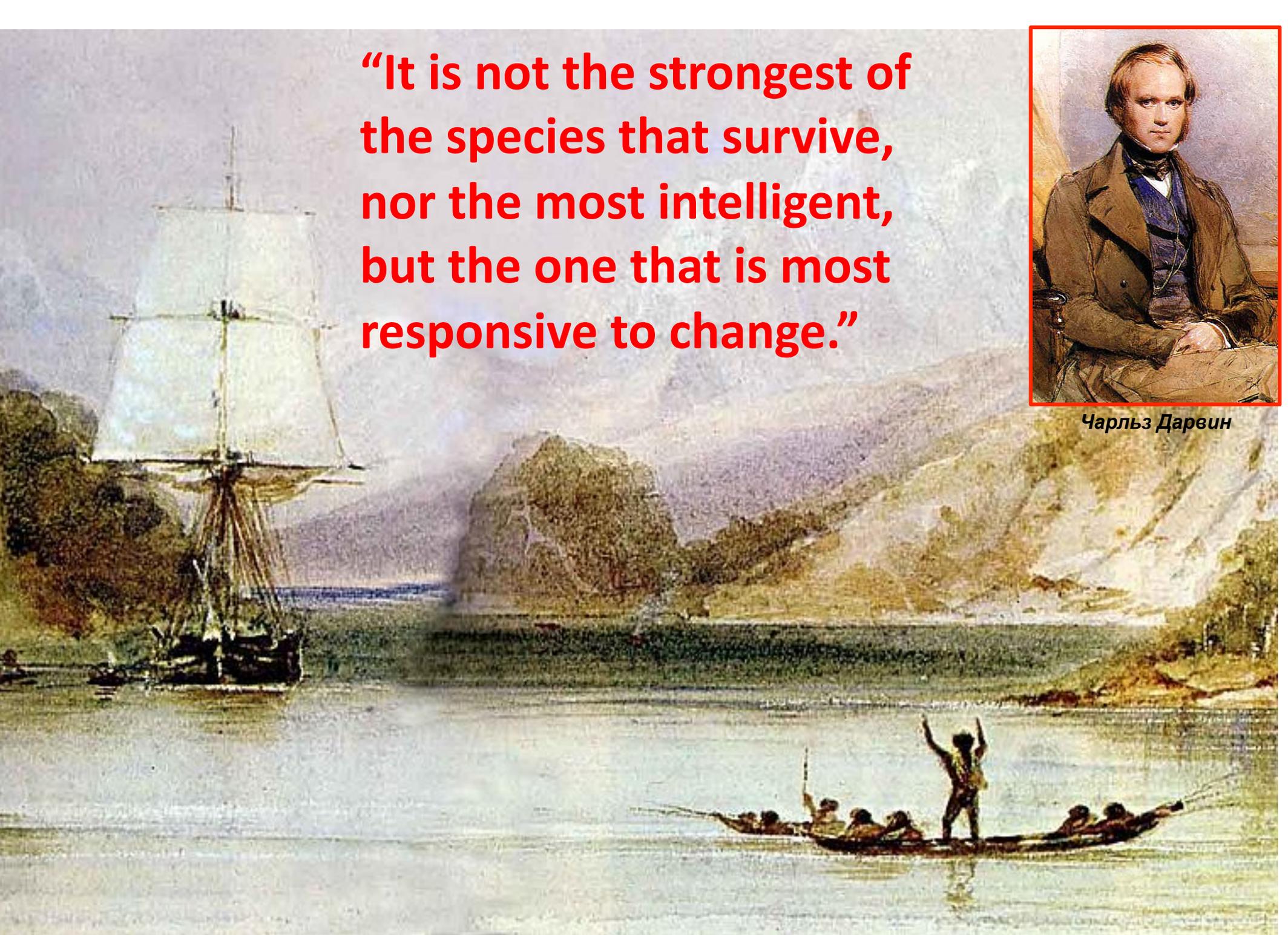


5. Изменение 3: диалектика «устойчивость – гибкость» и расширение стратегического репертуара компаний разного размера

“It is not the strongest of the species that survive, nor the most intelligent, but the one that is most responsive to change.”



Чарльз Дарвин



Необходимое условие: устойчивость



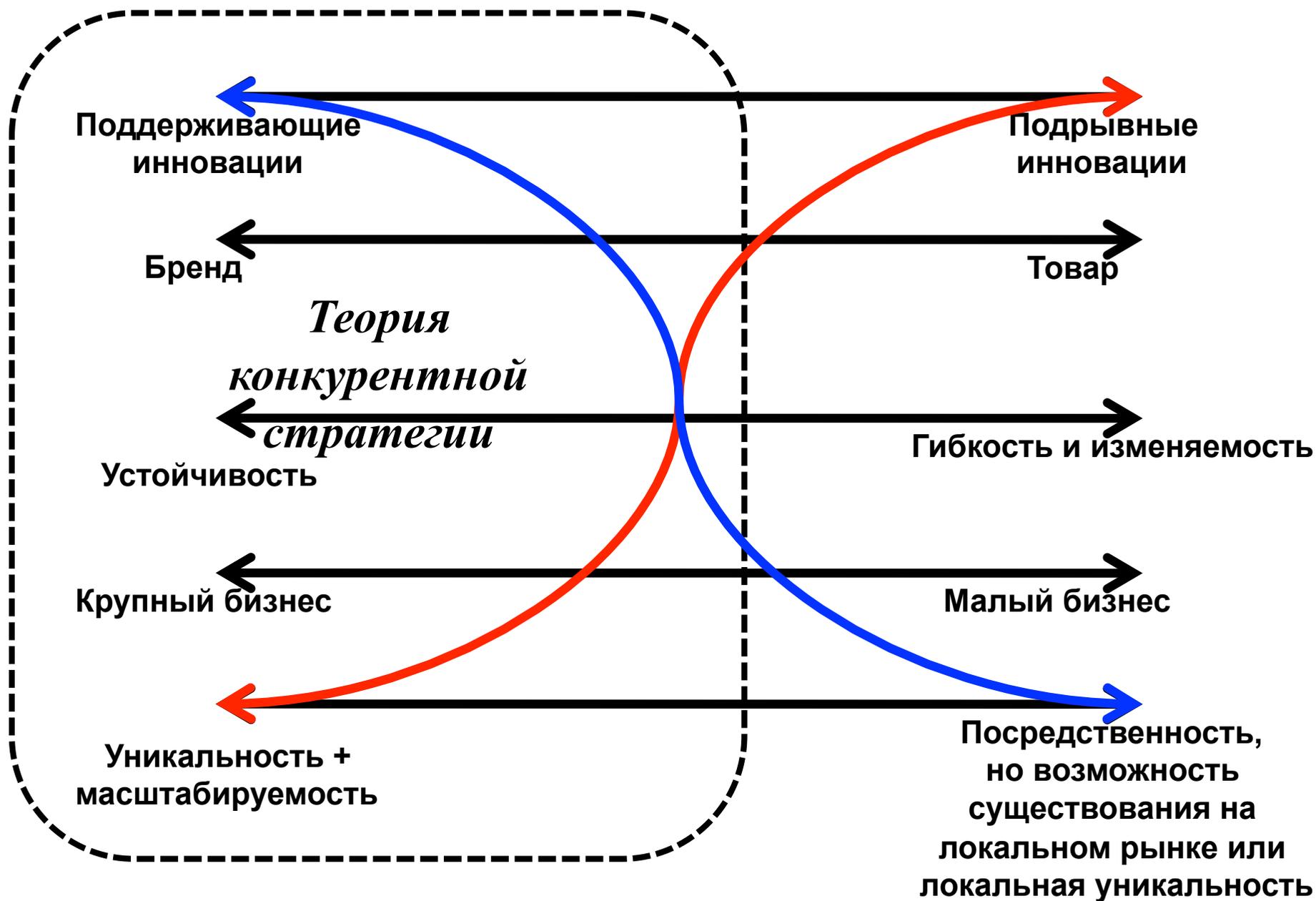
- Стратегическая гибкость без устойчивости влечет за собой риск отсутствия сфокусированности и неспособность создавать компетенции, а устойчивость без гибкости и адаптивности может привести к инерционности и смерти.
- Таким образом, успех в «раплексной» среде, то есть одновременно структурно и динамически сложного (быстроменяющегося) окружения обеспечивается выполнением необходимого и достаточного условий: **одновременным обеспечением высокой стратегической реактивности и устойчивости**. Эта диалектика управления вытекает из диалектики современной бизнес-среды.

Достаточное условие: адаптивность, скорость и гибкость

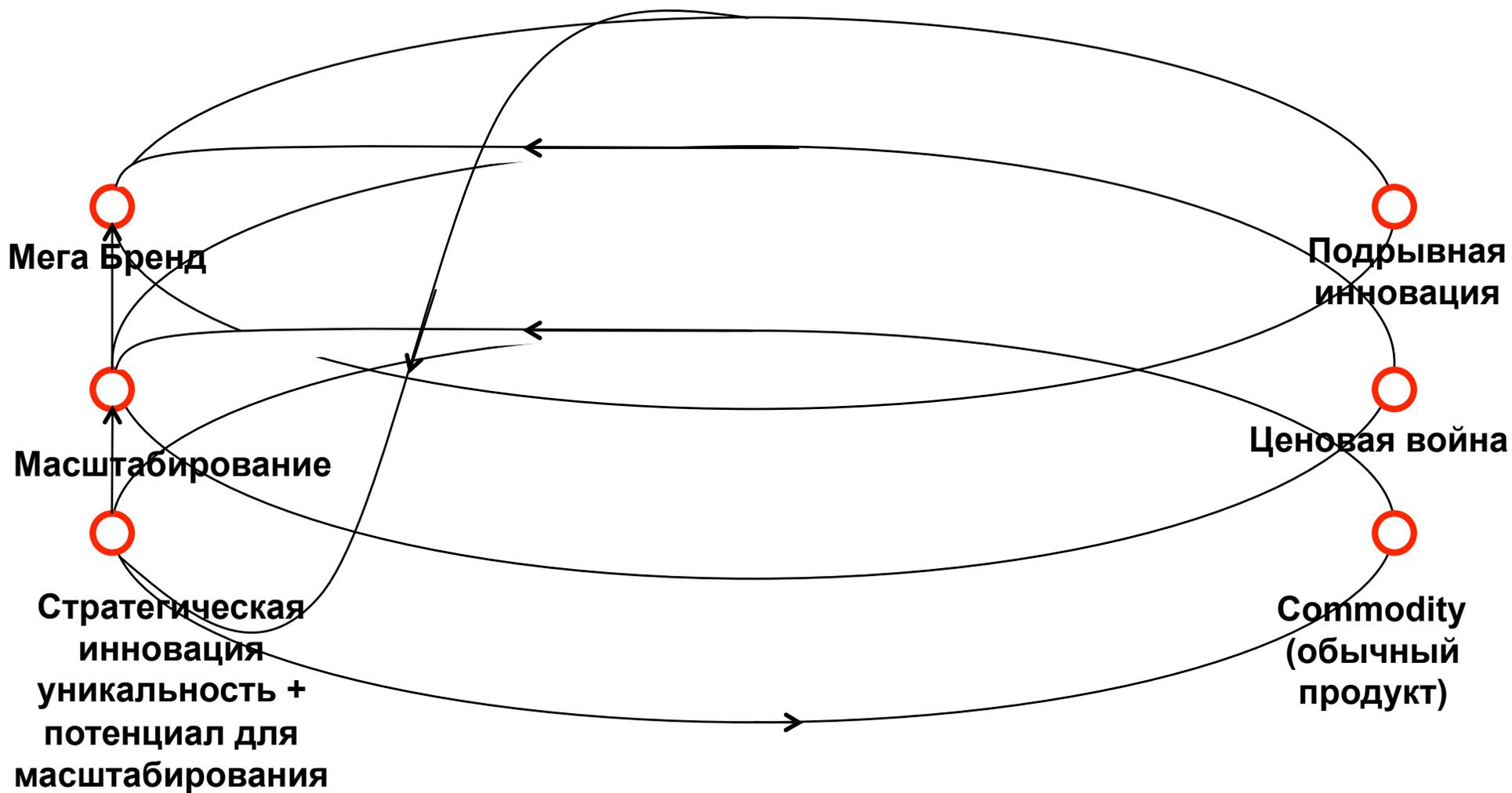
- Стратегическая гибкость, то есть сочетание скорости и адаптивности крайне важны в условиях стремительных и неожиданных изменений.
- Тис, Пизано и Шуен (Teese, Pizano, Shuen, 1997) ввели понятие **«динамический потенциал»** в ответ на описанный Шумпетером мир конкуренции, основанный на инновациях и креативном разрушении старых компетенций.
- «Я полагаю лет через 10 останутся только те компании, которые способны обновить себя и свою отрасль...» (Гари Хамел)



Уникальность – это наше всё?



Повышаем сложность

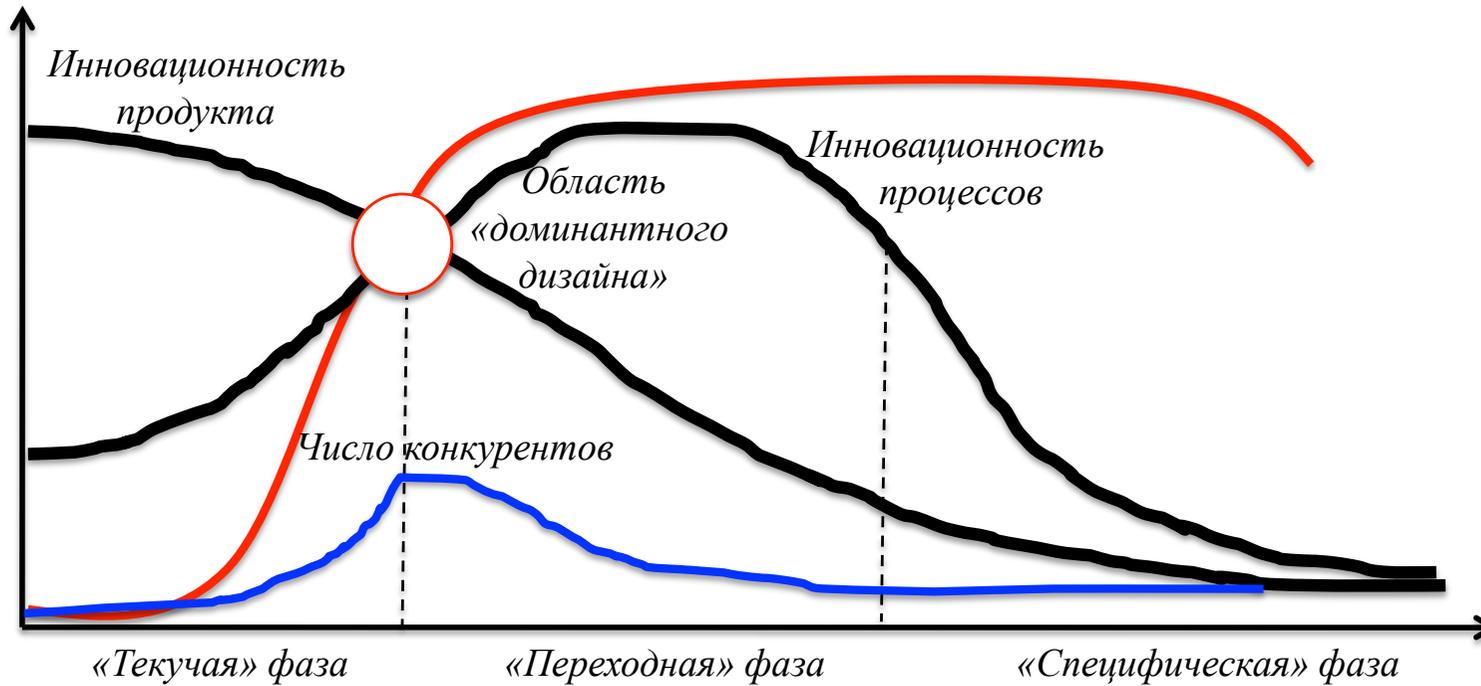


6. Изменение 4: конкурентное многоборье инновационных компаний

Инновации: какие и для кого?



Джеймс
Аттербак



Предвидение, проактивность, реактивность и подчинение



№1



№2



№3



№4





Джеффри А. Мур

А нужна ли уникальность потребителям? «Пропасть» Джеффри Мура

