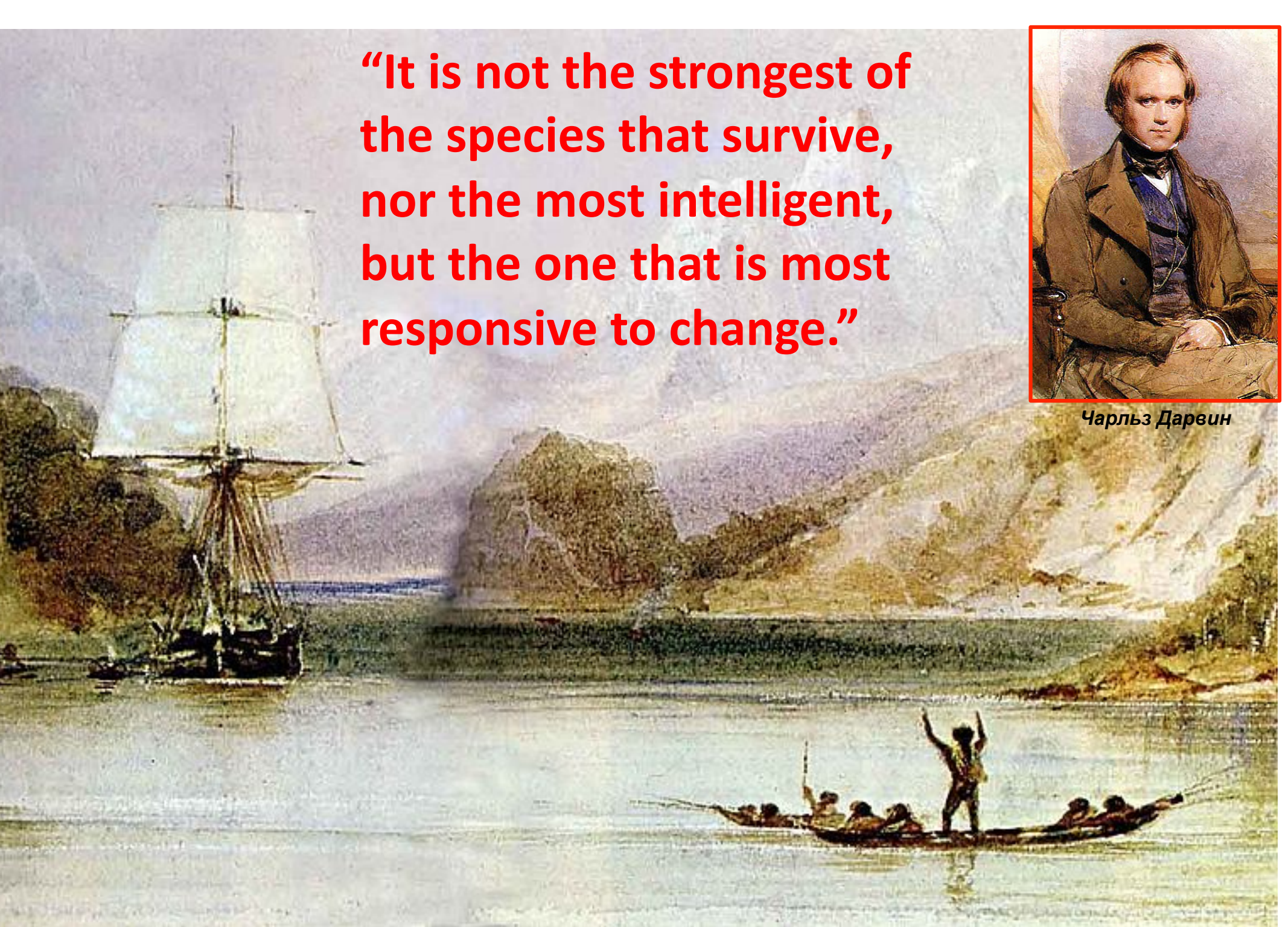


**5. Изменение 3: диалектика «устойчивость – гибкость» и расширение стратегического репертуара компаний разного размера**

**“It is not the strongest of the species that survive, nor the most intelligent, but the one that is most responsive to change.”**



*Чарльз Дарвин*



## Необходимое условие: устойчивость



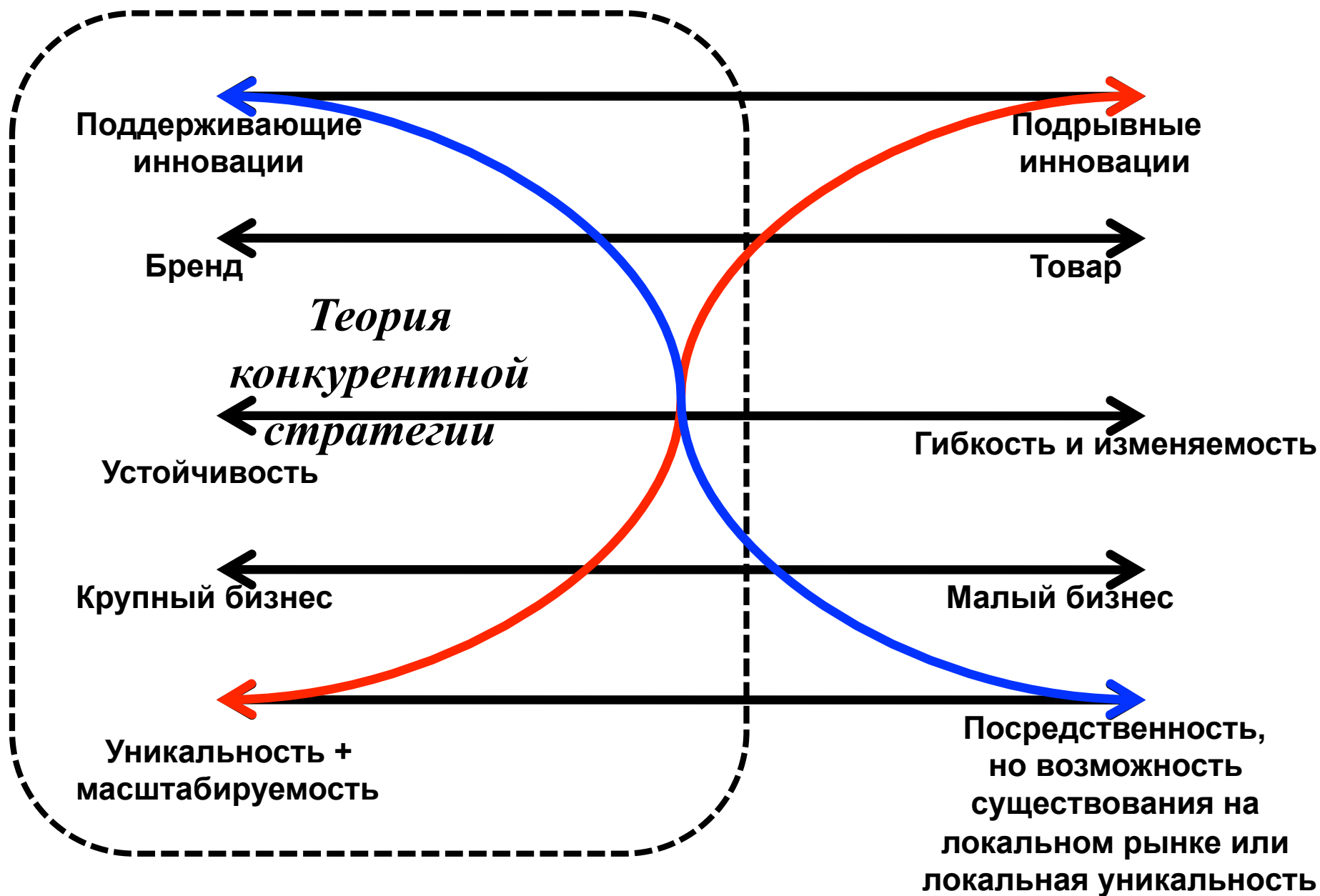
- Стратегическая гибкость без устойчивости влечет за собой риск отсутствия сфокусированности и неспособность создавать компетенции, а устойчивость без гибкости и адаптивности может привести к инерционности и смерти.
- Таким образом, успех в «раплексной» среде, то есть одновременно структурно и динамически сложного (быстроменяющегося) окружения обеспечивается выполнением необходимого и достаточного условий: **одновременным обеспечением высокой стратегической реактивности и устойчивости**. Эта диалектика управления вытекает из диалектики современной бизнес-среды.

## Достаточное условие: адаптивность, скорость и гибкость

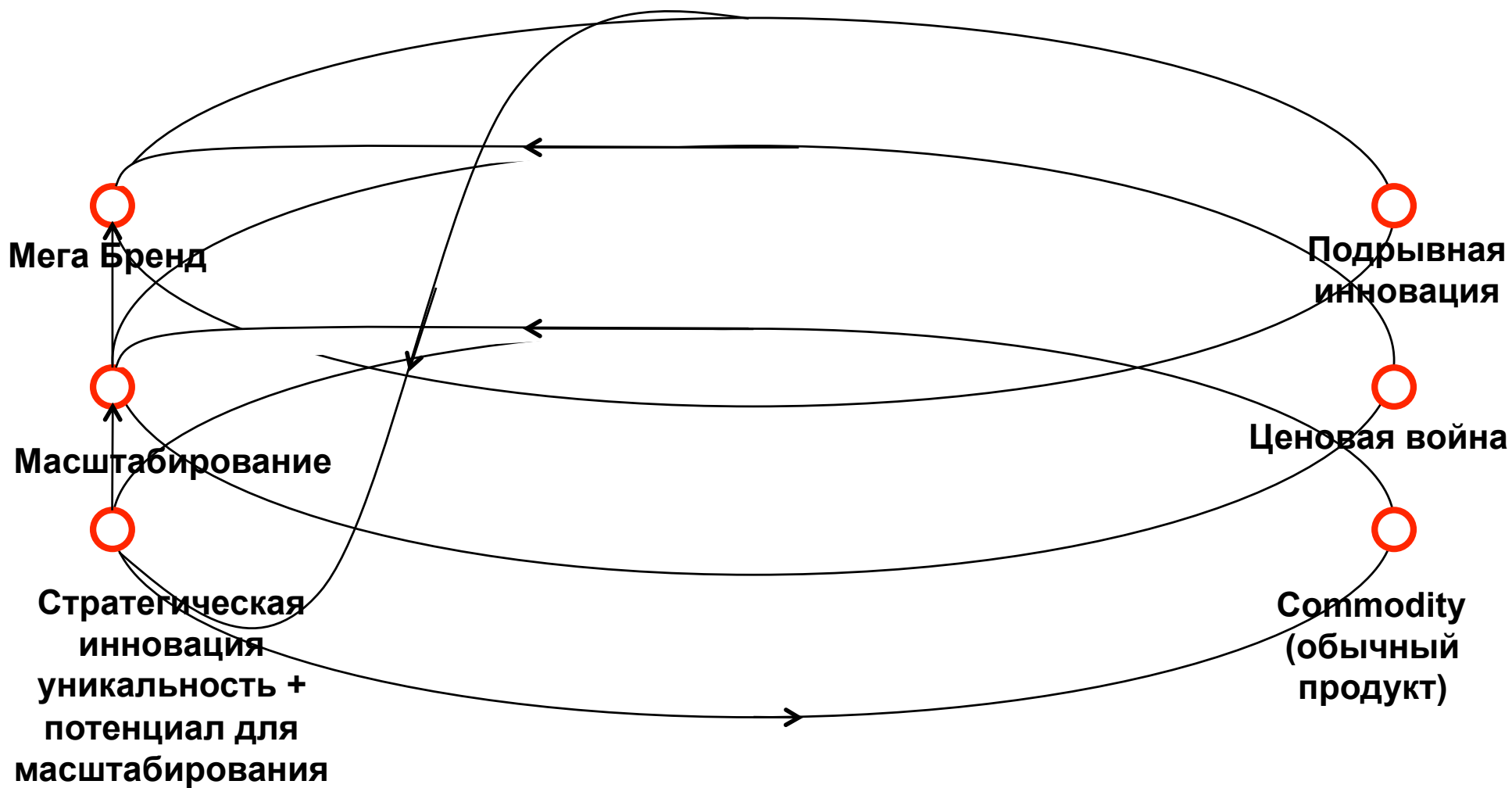
- Стратегическая гибкость, то есть сочетание скорости и адаптивности крайне важны в условиях стремительных и неожиданных изменений.
- Тис, Пизано и Шуен (Teese, Pizano, Shuen, 1997) ввели понятие **«динамический потенциал»** в ответ на описанный Шумпетером мир конкуренции, основанный на инновациях и креативном разрушении старых компетенций.
- «Я полагаю лет через 10 останутся только те компании, которые способны обновить себя и свою отрасль...» (Гари Хамел)



# Уникальность – это наше всё?



# Повышаем сложность

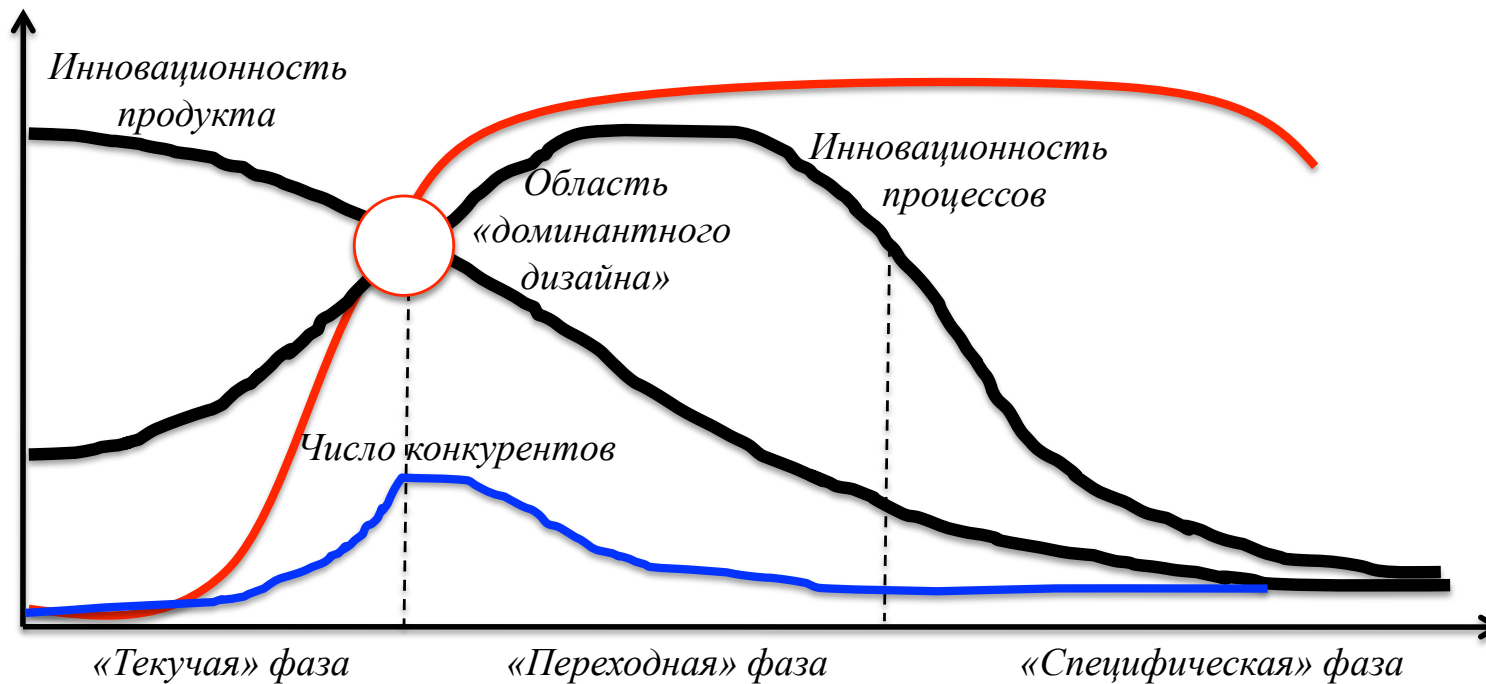


## **6. Изменение 4: конкурентное многоборье инновационных компаний**

# Инновации: какие и для кого?



Джеймс  
Аттербак





# Предвидение, проактивность, реактивность и подчинение



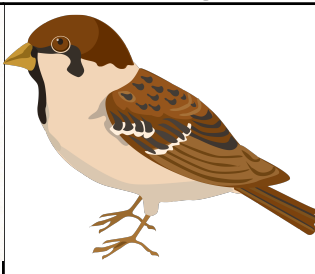
№1



№2



№3



№4





Джеффри А. Мур

# А нужна ли уникальность потребителям? «Пропасть» Джеффри Мура

