

Поиск и SEO

Елена Ломова

директор по маркетингу «ПроБельё»

2015



Введение

Определения

SEO — Search Engine Optimization, поисковая оптимизация — деятельность, направленная на изменение данной информации с целью «улучшения» её обработки поисковыми системами. Обычно под SEO понимается поисковая оптимизация под конкретные поисковые запросы пользователей.

В презентации рассматривается поисковая оптимизация сайтов.

Определения

- **SERP** — Search Engine Result Page — страница результатов поиска или, иначе, поисковая выдача.
- **Ранжирование** — присваивание ранга. Применительно к поисковым системам, ранжирование — упорядочивание результатов поиска в поисковой выдаче в ответ на конкретный запрос пользователя с учётом дополнительных параметров (например, географического региона поиска).

Из «Лицензии на использование поисковой системы Яндекса»

3.5. (...) Яндекс понимает **релевантность** как наилучшее соответствие поисковой выдачи по определенному запросу интересам пользователей, ищущих информацию, что может в общем случае не совпадать с интересами владельцев сайтов или отдельных Пользователей.

Из «Лицензии на использование поисковой системы Яндекса»

- 3.7. **«Поисковый спам»** — это попытки обмана поисковой системы Сервиса и манипулирования ее результатами с целью изменения позиции того или иного веб-сайта в результатах поиска. Веб-сайты, использующие «поисковый спам», могут быть понижены при ранжировании или исключены из базы Сервиса из-за невозможности их корректного ранжирования.
- 3.9. Яндекс также вправе не сообщать исчерпывающий список методов «поискового спама», которые могут вызвать исключение веб-сайта из базы Сервиса и/или изменение его позиции.

О SEO-агентствах

- Пока есть ранжирование и SERP, есть борьба за место в этом рейтинге и целый рынок SEO-услуг.
- **Ни одно SEO-агентство не может гарантировать** попадание на то или иное место в SERP (в ТОП10, например), или объём поискового («органического») трафика на сайт, поскольку в договоре на оказание SEO-услуг участвует третья сторона — поисковая система, за действия которой договаривающиеся стороны отвечать не могут.

Самое главное

Общее направление развития всех поисковых систем: владельцам сайтов *вообще ничего не надо делать* для настройки взаимодействия своего сайта с поисковыми системами. (Надо просто делать *хорошие, полезные сайты*).

Любая возможность настройки этого взаимодействия используется с целью манипуляции ранжированием сайтов в поисковой выдаче, что противоречит условиям использования поисковых систем.

Часть 1.1

Внутренняя оптимизация: HTML

С чего начинается SEO

- Сайты состоят из страниц, а страницы — из информации, размеченной языками разметки данных. Чем меньше на страницах «мусора» и служебных данных (стилей отображения, скриптов), чем лучше информация структурирована и соответствующим образом размечена, тем проще поисковому роботу корректно обработать страницу.
- Самая простая и очевидная поисковая оптимизация — это просто *нормальная* HTML-вёрстка.

Логические теги HTML

- Теги заголовков h1-h6 (в основном используются только h1-h3, *heading*)
- Теги логического ударения: *em* (*om emphasis* — «акцент») и **strong**

Следует различать логические теги и физические — такие, как *I* (*italic*) и **b** (**bold**).

Исторически теги разметки контента созданы по аналогии с принципами оформления информации в печати.

жащего, и в этом похожи на безличные глаголы: *У нас ночью очень светло от звёзд.* (К. Паустовский)

В предложениях к словам категории состояния задаются вопросы как? и каково? — *Летом в Крыму жарко.* — Как в Крыму летом? Каково в Крыму летом?

От слов категории состояния могут зависеть глаголы в форме инфинитива: *Больно смотреть!* *Жаль расставаться.* *Нельзя шуметь.*

МЕСТОИМЕНИЕ

§ 121. Понятие о местоимении

В русском языке есть слова, которые могут употребляться в речи вместо существительных, прилагательных, числительных и наречий.

Море было спокойно, черно и густо, как масло. Оно дышало влажным солёным ароматом. (М. Горький)
В этом отрывке слово *оно* заменяет существительное *море*, указывая на предмет.

К местоимениям можно задать вопросы кто? что? (я, он, мы); какой? чей? (*этот, наш*); сколько? (столько, много); как? где? когда? (*так, там, тогда*) и др. Какой вопрос следует задать, зависит от части речи, которую местоимение заменяет: *Мой* (чей?) *брат ходит в детский сад.* *Там* (где?) *ему* (кому?) *нравится.*

Местоимение — самостоятельная часть речи, которая указывает на предметы, признаки, количество, но не называет их.

Общее грамматическое значение местоимений — указание на предметы, признаки, количество без называния их.

Морфологические и синтаксические признаки местоимений чаще всего зависят от того, какую часть речи они заменяют в тексте. Местоимения почти не имеют особых морфологических и синтаксических признаков.

В предложениях местоимения обычно бывают подлежащими, дополнениями, как имена существительные,

определениями, как имена прилагательные, обстоятельствами, как наречия. Например:

*Люблю тебя, моя Россия,
За твой характер боевой,
За испытанья грозные,
За величавый облик твой.*

(С. Васильев)

Местоимения помогают объединять предложения в связный текст, избегать повторений одних и тех же слов.

§ 122. Местоимение и другие части речи

По соотношению с другими частями речи выделяются четыре группы местоимений: местоимения-существительные, местоимения-прилагательные, местоимения-числительные и местоимения-наречия.

Местоимения-существительные: я, ты, мы, вы, он, кто, что, никто, что-то и др. — указывают на предметы, изменяются по падежам и связываются с другими словами в предложении как имена существительные: *Ему* *пришло письмо.* — *Брату* *пришло письмо.* *Что* *строят?* — *Школу* *строят.* *Её* *строят по новому проекту.*

Местоимения-прилагательные: мой, твой, наш, ваш, какой, этот и др. — указывают на признаки предметов как имена прилагательные. Они связываются с именами существительными и, так же как имена прилагательные, изменяются по родам, числам и падежам. Сравните: *наш журнал* (*классный журнал*), *наша газета* (*школьная стенгазета*), *наше расписание* (*учебное расписание*), *наши книги* (*библиотечные книги*).

Местоимения-числительные: сколько, столько, несколько — указывают на количество предметов. Они связываются с существительными, как количественные числительные, и обычно изменяются по падежам. Сравните: *сколько книг*, *сколько книг*, *со сколькоими книгами* (*пять книг*, *пять книг*, *с пятью книгами*).

жащего, и в этом похожи на безличные глаголы: *У нас ночью очень светло от звёзд.* (К. Паустовский)

В предложении к словам категории состояния задаются вопросы как? и каково? — *Летом в Крыму жарко.* — Как в Крыму летом? Каково в Крыму летом?

От слов категории состояния могут зависеть глаголы в форме инфинитива: *Больно смотреть!* *Жаль расставаться.* *Нельзя шуметь.*

МЕСТОИМЕНИЕ h1

§ 121. Понятие о местоимении h2

В русском языке есть слова, которые могут употребляться в речи вместо существительных, прилагательных, числительных и наречий.

i *Море было спокойно, черно и густо, как масло. Оно дышало влажным солёным ароматом.* (М. Горький) В этом отрывке слово *оно* заменяет существительное *море*, указывая на предмет.

К местоимениям можно задать вопросы кто? что? (я, он, мы); какой? чей? (*этот, наш*); сколько? (столько, много); как? где? когда? (*так, там, тогда*) и др. Какой вопрос следует задать, зависит от части речи, которую местоимение заменяет: *Мой* (чей?) *брат ходит в детский сад.* *Там* (где?) *ему* (кому?) *нравится.*

strong Местоимение — самостоятельная часть речи, которая указывает на предметы, признаки, количество, но не называет их.

Общее грамматическое значение местоимений — указание на предметы, признаки, количество без названия их.

Морфологические и синтаксические признаки местоимений чаще всего зависят от того, какую часть речи они заменяют в тексте. Местоимения почти не имеют особых морфологических и синтаксических признаков.

В предложении местоимения обычно бывают подлежащими, дополнениями, как имена существительные,

определениями, как имена прилагательные, обстоятельствами, как наречия. Например:

*Люблю тебя, моя Россия,
За твой характер боевой,
За испытанья грозные,
За величавый облик твой.*

(С. Васильев)

Местоимения помогают объединять предложения в связный текст, избегать повторений одних и тех же слов.

§ 122. Местоимение и другие части речи

По соотношению с другими частями речи выделяются четыре группы местоимений: местоимения-существительные, местоимения-прилагательные, местоимения-числительные и местоимения-наречия.

Местоимения-существительные: *я, ты, мы, вы, он, кто, что, никто, что-то* и др. — указывают на предметы, изменяются по падежам и связываются с другими словами в предложении как имена существительные: *Ему* *пришло письмо.* — *Брату* *пришло письмо.* *Что* *строят?* — *Школу* *строят.* *Её* *строят по новому проекту.*

Местоимения-прилагательные: *мой, твой, наш, ваш, какой, этот* и др. — указывают на признаки предметов как имена прилагательные. Они связываются с именами существительными и, так же как имена прилагательные, изменяются по родам, числам и падежам. Сравните: *наш журнал* (*классный журнал*), *наша газета* (*школьная стенгазета*), *наше расписание* (*учебное расписание*), *наши книги* (*библиотечные книги*).

Местоимения-числительные: *сколько, столько, несколько* — указывают на количество предметов. Они связываются с существительными, как количественные числительные, и обычно изменяются по падежам. Сравните: *сколько книг*, *сколько книг*, *со сколькоими книгами* (*пять книг, пять книг, с пятью книгами*).

Типичные ошибки

Все стили для тегов должны быть вынесены в файл стилей. Недопустимая (но синтаксически верная) конструкция:

```
<h1 style="color:red;">Улица красных  
фонарей</h1>
```

Корректность вёрстки можно проверить с помощью [W3C Markup Validation Service](#). Валидатор проверяет корректность вёрстки в соответствии с указанным вамиdoctype в начале страницы.

Яндекс о [переоптимизированных текстах](#) и [представлении информации на сайте](#).

Часть 1.2

Внутренняя оптимизация:
мета-теги,
микроразметка,
ЧПУ

Мета-теги и SERP

Яндекс

купить обои оптом — 462 тыс. ответов



Найти

Поиск

Картинки

Видео

Карты

Маркет


Ещё

 **Обои оптом от производителя в России | Купить обои...**

elysium-nsk.ru ▼

Купить обои оптом можно разными способами: – Оставить заявку на нашем сайте; – Написать по электронной почте.

[Коллекции](#) [Новинки](#) [Где купить наши обои](#) [Контакты](#) [История](#)

 **Купить обои в Москве, продажа настенных обоев...**

euro-decor.ru ▼

Наша компания предлагает **купить обои в Москве** и других городах от ведущих ... о продаже настенных обоев из каталога интернет-магазина **оптом** и в розницу, а так же...

[Бренды](#) [Магазины](#) [Доставка](#) [О нас](#) [Статьи](#) [Каталог товаров](#)

+7 (495) 921-30-43

пн-пт 9:00-20:00, сб 10:00-20:00, вс 10:00-18:00

м. Щелковская

9 ул. 3-я Парковая, 53

[Адрес на карте](#)

Мета-теги и SERP

Яндекс

купить обои оптом — 462 тыс. ответов



Найти

Поиск

Картинки

Видео

Карты

Маркет

Ещё

 **Обои оптом от производителя в России | Купить обои...**

elysium-nsk.ru ▼

Купить обои оптом можно разными способами: – Оставить заявку на нашем сайте; – Написать по электронной почте.

[Коллекции](#) [Новинки](#) [Где купить наши обои](#) [Контакты](#) [История](#)

сниппет

 **Купить обои в Москве, продажа настенных обоев...** title: до 50 символов
или до 6-7 слов

euro-decor.ru ▼

Наша компания предлагает **купить обои в Москве** и других городах от ведущих ... о продаже настенных обоев из каталога интернет-магазина **оптом** и в розницу, а так же...

[Бренды](#) [Магазины](#) [Доставка](#) [О нас](#) [Статьи](#) [Каталог товаров](#)

+7 (495) 921-30-43

пн-пт 9:00-20:00, сб 10:00-20:00, вс 10:00-18:00

м. Щелковская

9 ул. 3-я Парковая, 53

[Адрес на карте](#)

description

Мета-теги

- Ключевой мета-тег — `<title>` — заголовок страницы.
- Описание страницы для сниппета — `description` — Яндекс берёт из кода релевантной страницы или из описания сайта в [Яндекс.Каталоге](#), а Google — из указанного на странице мета-тега `description`.
- Метатег `keywords`, некогда популярный, можно считать устаревшим.

```
14 <title>Лента.ru</title>
15 <link href="http://lenta.ru/" rel="canonical">
16 <link rel="shortcut icon" type="image/x-icon" href="http://icdn.lenta.ru/favicon.ico" />
17 <link rel="apple-touch-icon" type="image/png" href="http://icdn.lenta.ru/lenta_touch.png" />
18 <meta content="text/html; charset=utf-8" http-equiv="Content-Type">
19 <script type="text/javascript">window.NREUM||(NREUM={});NREUM.info={"beacon":"bam.nr-data.net","errorBeacon":"bam.nr
20 <script type="text/javascript">(window.NREUM||(NREUM={})).loader_config={xpid:"VQUGU1VRGwICUFVBVBAk="};window.NREUM||
21 <meta content="Новости, статьи, фотографии, видео. Семь дней в неделю, 24 часа в сутки." name="description">
22 <meta content="Новости, статьи, фотографии, видео. Семь дней в неделю, 24 часа в сутки." property="og:description">
23 <meta content="article" property="og:type">
24 <meta content="http://icdn.lenta.ru/assets/lenta_og-2c807ad8c5287cd49b59622d9436a222.png" property="og:image">
25 <meta content="Лента.RU" property="og:site_name">
26 <meta content="Лента.Ру" property="og:title">
27 <meta content="http://lenta.ru" property="og:url">
28
```

```
5 <title>Алексей Навальный
6 </title>
7 <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
8 <meta name="keywords" content="Алексей, Навальный, блог, ЖК Навального, Фонд борьбы с коррупцией, ФБК">
9 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, maximum-scale=1, minimum-scale=1, user-scalable=no">
10
11 <meta name="apple-itunes-app" content="app-id=918148289">
12 <meta content="Навальный" name="apple-mobile-web-app-title">
13 <meta property="al:android:package" content="com.navalny.blog">
14 <meta property="al:android:app_name" content="Навальный">
15 <link rel="stylesheet" href="https://st.navalny.com/static/css/fonts_data.67cf045e7bef.css">
16 <link rel="stylesheet" href="https://st.navalny.com/static/css/main.12cbc0dc5802.css">
17 <link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="Алексей Навальный" href="/blog/post.rss">
18 <link rel="shortcut icon" href="/favicon.ico" type="image/x-icon">
19 <link rel="apple-touch-icon" href="/touch-icon-iphone.png">
20 <link rel="apple-touch-icon" sizes="72x72" href="/touch-icon-ipad.png">
21 <link rel="apple-touch-icon" sizes="114x114" href="/touch-icon-iphone4.png">
22 <link rel="apple-touch-icon" sizes="144x144" href="/touch-icon-ipad4.png">
23 <script src="https://st.navalny.com/static/js/vendor/modernizr.f043b04a675b.js"></script>
24 <link rel="image_src" href="https://navalny.com/share.png">
25 <meta property="og:site_name" content="Алексей Навальный">
26 <meta property="og:type" content="website">
27 <meta property="og:url" content="https://navalny.com">
28 <meta property="og:title" content="Алексей Навальный">
29 <meta property="og:description" content="Финальная битва между добром и нейтралитетом">
30 <meta name="description" content="Финальная битва между добром и нейтралитетом">
31 <meta property="og:image" content="https://navalny.com/share.png">
32 <meta name="twitter:author" content="@navalny">
33 <meta name="twitter:card" content="summary_large_image">
34 <meta name="twitter:image:src" content="https://navalny.com/share.png">
35 <meta name="twitter:title" content="Алексей Навальный">
36 <meta name="twitter:description" content="Финальная битва между добром и нейтралитетом">
```

Микроразметка

- Микроразметка помогает решать разнообразные вопросы. Например, [стандарт Open Graph](#) — это микроразметка под социальные сети, помогающая, кроме того, [индексировать размещённые на ваших страницах видео](#).
- [Валидатор микроразметки Яндекса](#)

ЧПУ («Человеку Понятный Урл»)

- Так выглядит не ЧПУ:

<http://tema.livejournal.com/247286.html>

- А так — ЧПУ:

<http://mashable.com/2015/05/12/elon-musk-fears-larry-page/>

Для ЧПУ предпочтительно использовать латиницу, а не кириллицу, а слова разделять дефисом, а не знаком подчёркивания. ЧПУ также является важным фактором ранжирования, однако в меньшей степени, чем <title>.

ЧПУ и SERP

Яндекс

В чем смысл жизни — 58 млн ответов



Найти

Поиск

Картинки

Видео

Карты

Маркет

Ещё

Смысл жизни — Википедия

ru.wikipedia.org > **Смысл жизни** ▾

Смысл жизни, **смысл бытия** — философская и духовная проблема, имеющая отношение к определению конечной цели существования, предназначения человечества, человека как биологического вида, а также человека как индивидуума...

В чем смысл жизни человека. Ура! Ответ найден!

lifexpert.ru > Статьи > **В чем смысл жизни** ▾

Внимание! После прочтения этой статьи ваша **жизнь** может поменяться на 180 градусов.

В чем смысл жизни? Зачем я живу? Как найти смысл...

salutem.ru ▾

Зло берет верх и весьма немногие люди это видят и осознают. Данный сайт создан с единственной целью - попытаться помочь тем, кто искренне хочет найти ответы на вопросы: **В чем смысл жизни?**

В чем смысл жизни?

respondas.ru > ezoterika/123-v-chem-smysl-zhizni ▾

Итак, мы представляем вашему вниманию различные ответы, **в чем смысл жизни**, по мнению различных юношей и девушек, мужчин и женщин, атеистов, еретиков и верующих.

Часть 1.3

Внутренняя оптимизация: технические параметры

Скорость загрузки страницы

Важный фактор ранжирования — это скорость загрузки страниц. Узнать её можно с помощью сервиса Google [PageSpeed Insights](#). Сократить скорость загрузки страниц можно, например:

- [сжатием трафика](#);
- [использованием кеша браузера](#);
- [сжатием файлов стилей и скриптов](#)
(предварительно вынесенных из кода html-страниц в отдельные файлы).

Часть 2

Поведенческие факторы и юзабилити

Яндекс о юзабилити

- Качество сайта во многом зависит от его удобства в использовании, называемом также «**юзабилити**» (от англ. usability).
- Основные проблемы юзабилити сайтов — это отсутствие хорошей навигации, сложная или запутанная структура, неудачное расположение элементов сайта, неуместное использование рекламы.

Понятная иерархия разделов и «хлебные крошки»

Да

The image illustrates a clear navigation hierarchy and breadcrumb trail on a website for furniture. It consists of three overlapping screenshots showing the progression from the homepage to a specific product page.

Top Screenshot (Homepage): Shows the main navigation menu with buttons for "Каталог" (Catalog), "Новости" (News), "Доставка и оплата" (Delivery and payment), and "Контакты" (Contacts). The "Каталог" button is highlighted with a green circle and a hand cursor. The breadcrumb trail is empty.

Middle Screenshot (Category Page): Shows the "Каталог" page with a sub-menu on the left listing categories: "Мебель для гостиной" (Living room furniture), "Мебель для спальни" (Bedroom furniture), "Мебель для кухни" (Kitchen furniture), "Офисная мебель" (Office furniture), and "Детская мебель" (Children's furniture). The "Каталог" button is highlighted with a black box, and "Мебель для кухни" is highlighted with a green circle and a hand cursor. The breadcrumb trail is "Главная >> Каталог".

Bottom Screenshot (Product Page): Shows the "Стулья" (Chairs) page. The breadcrumb trail is "Главная >> Каталог >> Мебель для кухни >> Стулья". The page displays three chair models: "Стул А" (Chair A) for 1000 rubles, "Стул В" (Chair B) for 2000 rubles, and "Стул С" (Chair C) for 3000 rubles. Each model has a "Купить" (Buy) button. The "Мебель для кухни" and "Стулья" categories in the left menu are highlighted with green circles and a hand cursor.

«Внутренние» поведенческие факторы (определения)

Важными «внутренними» поведенческими факторами являются:

- время, проведённое пользователем на сайте;
- количество просмотренных страниц (глубина просмотра);
- показатель «отказов».

Tip: для увеличения времени просмотра сайта и уменьшения показателя отказов используете embedded content: видео, презентации (например, SlideShare) и, конечно же, карты Яндекса и/или Google вместо статичных картинок — схем проезда.

«Внешние» поведенческие факторы

Кликабельность сниппета в SERP — один из поведенческих факторов. Сниппет, на который не кликают пользователи, может быть понижен в выдаче, и наоборот — кликабельный сниппет может быть повышен. За накрутку этого фактора в 2012 году Яндексом был «наказан» ряд SEO-компаний и их клиентов.

Часть 3.1

Инструменты для вебмастеров: управление поисковыми роботами

Поисковые роботы

- Поисковые роботы — программы, которые автоматически обнаруживают и сканируют сайты, переходя по ссылкам от страницы к странице.
- Частично управлять поисковыми роботами можно с помощью директив в размещённом в корне сайта файла robots.txt. Поисковые системы в основном поддерживают стандарт <http://www.robotstxt.org/robotstxt.html>

Некоторые роботы Google

Поисковый робот	Агенты пользователя	Агент пользователя в запросах HTTP(S)
Googlebot (Google Поиск)	Googlebot	Mozilla/5.0 (compatible; Googlebot/2.1; +http://www.google.com/bot.html) ИЛИ Googlebot/2.1 (+http://www.google.com/bot.html) – редко используется
Googlebot News	Googlebot-News (Googlebot)	Googlebot-News
Googlebot Images	Googlebot-Image (Googlebot)	Googlebot-Image/1.0
Googlebot Video	Googlebot-Video (Googlebot)	Googlebot-Video/1.0
Google Mobile	Googlebot-Mobile	[различные типы мобильных устройств] (compatible; Googlebot/2.1; +http://www.google.com/bot.html)
Google Smartphone	Googlebot	Mozilla/5.0 (iPhone; CPU iPhone OS 6_0 like Mac OS X) AppleWebKit/536.26 (KHTML, like Gecko) Version/6.0 Mobile/10A5376e Safari/8536.25 (compatible; Googlebot/2.1; +http://www.google.com/bot.html)

Некоторые роботы Яндекса

- 'YandexBot' — основной индексирующий робот;
- 'YandexMedia' — робот, индексирующий мультимедийные данные;
- 'YandexImages' — индексатор [Яндекс.Картинки](#);
- 'YandexCatalog' — «простукивалка» [Яндекс.Каталога](#), используется для временного снятия;
- 'YaDirectFetcher' — робот [Яндекс.Директа](#), интерпретирует robots.txt особым образом;
- 'YandexBlogs' — робот [поиска по блогам](#), индексирующий посты и комментарии;
- 'YandexNews' — робот [Яндекс.Новостей](#);
- 'YandexPagechecker' — [валидатор микроразметки](#);
- 'YandexMetrika' — робот [Яндекс.Метрики](#);
- 'YandexMarket' — робот [Яндекс.Маркета](#);
- 'YandexCalendar' — робот [Яндекс.Календаря](#).

```
User-agent: YandexBot # будет использоваться только основным индексирующим роботом  
Disallow: /*id=
```

```
User-agent: Yandex # будет использована всеми роботами Яндекса  
Disallow: /*sid= # кроме основного индексирующего
```

```
User-agent: * # не будет использована роботами Яндекса  
Disallow: /cgi-bin
```

Чем можно управлять через robots.txt

- Попаданием в результаты поиска страниц сайта (помните, что файл robots.txt всегда открыт для чтения всем и может использоваться для обнаружения уязвимостей)
- Нагрузкой на ваш веб-сервер, создаваемой поисковыми роботами
- Индексированием зеркал сайта и указанием расположения карты сайта (sitemap.xml)

Карта сайта [sitemap.xml](#)

sitemap.xml (или заархивированный sitemap.gz) — файл, содержащий перечень всех url страниц сайта с указанием для каждой страницы её «важности» (priority), частоты обновления (changefreq) и даты последнего изменения (lastmod). Обычно располагается в корне сайта.

Модуль генерации карты сайта существует во многих CRM (например, плагин [Google XML sitemaps](#) для WordPress)

Как сообщить о появлении нового сайта поисковой системе

- Естественным путём: дать на него ссылку на уже индексируемой поисковыми роботами странице
- Вручную сообщить поисковой системе о новом сайте

Часть 3.2

Инструменты
для вебмастеров:
добавление сайтов в
индекс ПС и их удаление
из него

Формы addURL



[Вебмастер](#) [Метрика](#) [Виджеты](#) [Рекламная сеть](#) [Директ](#) [Поиск для сайта](#) [API](#) [ещё](#)

Яндекс

вебмастер

[Мои сайты](#) [Добавить сайт](#)

Сообщить о новом сайте

Мы регулярно добавляем новые сайты в нашу базу, находя их по ссылкам на веб-страницах. Вы можете сообщить нам о появлении нового сайта с помощью данной формы. Достаточно добавить URL главной страницы сайта, а остальные страницы будут найдены автоматически.

i Стандартный протокол http указывать не обязательно. Если же доступ к сайту ограничен и осуществляется по [https](#), протокол нужно указать явно. Например, <https://mail.yandex.ru>

URL 

Формы addURL («аддурилки»)

- [Google](#)
- [Nigma](#)
- [Bing](#)
- [Поиск Mail.ru](#)

Аналогичную форму для любой поисковой системы можно найти по запросу [addurl *имя_поисковой_системы*]

Как удалить сайт из поиска Яндекса

[Вебмастер](#) [Метрика](#) [Виджеты](#) [Рекламная сеть](#) [Директ](#) [Поиск для сайта](#) [API](#) [ещё](#)

Яндекс

[Мои сайты](#) [Добавить сайт](#)

Удалить URL

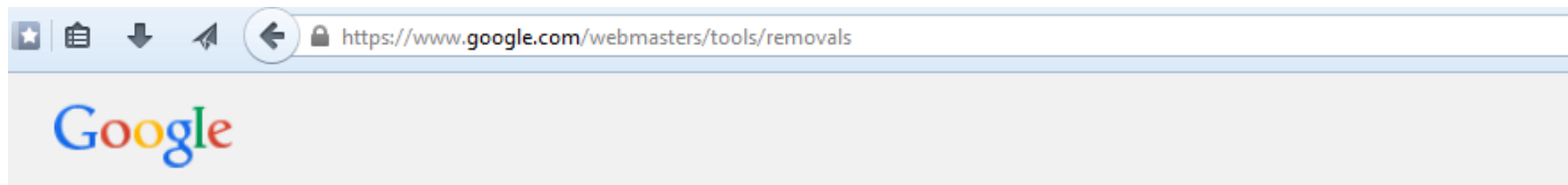
Если вы хотите удалить страницу из результатов поиска, то можно воспользоваться формой «Удалить URL», предварительно убедившись, что страница удалена с самого сайта, либо ее индексирование запрещено.

i Стандартный протокол [http](#) указывать не обязательно. Если же доступ к сайту ограничен и осуществляется по [https](#), протокол нужно указать явно. Например, <https://mail.yandex.ru>

URL

Адреса страниц, полученные Яндексом из этой формы, будут проверены и, если к ним действительно нет доступа, они будут удалены из базы и исчезнут из результатов поиска по мере обхода роботом.

Как удалить сайт из поиска Google



Search Console

Удаление устаревшего контента

Введите точный URL, который вы хотите удалить из результатов поиска. [Как найти правильный URL](#)

Не все запросы одобряются. [Причины](#)

Чтобы удалить личную информацию или контент, нарушающий закон, необходимо отправить [другой запрос](#).

ЗАПРОСИТЬ УДАЛЕНИЕ

Часть 3.3

Инструменты
для вебмастеров:
Яндекс.Вебмастер

Подтверждение прав на сайт

Яндекс

[Вебмастер](#) [Метрика](#) [Виджеты](#) [Рекламная сеть](#) [Директ](#) [Поиск для сайта](#) [API](#) [ещё](#)

вебмастер → мои сайты

[Мои сайты](#) [Добавить сайт](#)

www.vseti.biz [другой сайт](#) ▼

Общая информация
Проверить URL
Индексирование сайта
Настройка индексирования
Поисковые запросы
География сайта
Содержимое сайта
Сайт в результатах поиска
Безопасность

Права на управление

шаг 1. Выбрать сайт

шаг 2. Проверка прав

шаг 3. www.vseti.biz

На данной странице отображается информация о правах на управление сайтом. Подтвердив право на управление сайтом, вы сможете получить доступ к статистическим данным о нем и информации об ошибках, собранном поисковым роботом Яндекса при индексировании вашего сайта. Поскольку эти данные могут содержать конфиденциальную информацию, Яндекс должен убедиться в том, что у вас есть право на управление сайтом.

html-файл [мета-тэг](#) [txt-файл](#) [через dns](#)

Разместить HTML-файл

1. Создайте html-файл с именем `yandex_563b0bf551dbd997.html` и со следующим содержимым

```
<html>
  <head>
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8">
  </head>
  <body>Verification: 563b0bf551dbd997</body>
</html>
```

[или скачайте его](#)

2. Загрузите его в корневой каталог вашего сайта

3. Убедитесь, что загруженный файл открывается по адресу http://www.vseti.biz/yandex_563b0bf551dbd997.html.

4. Нажмите на кнопку «Проверить»

или [выбрать другой сайт](#)

Регион сайта



[Вебмастер](#) [Метрика](#) [Виджеты](#) [Рекламная сеть](#) [Директ](#) [Поиск для сайта](#) [API](#) [ещё](#)

вебмастер → мои сайты

[Мои сайты](#) [Добавить сайт](#)

www.ultramax.ru [другой сайт](#) ▼

Географическая принадлежность сайта важна при поиске с ограничением по региону (установлена галочка в соответствующем поле под поисковой строкой, например «в Москве» или «в Екатеринбурге»). В этом случае сайты из других регионов не показываются. Кроме того, поиск Яндекса использует разные формулы ранжирования в разных регионах. При этом региональная принадлежность сайта является одним из факторов ранжирования.

**Сайт отнесён к следующим регионам:
Москва (автоматически)**

Если вы считаете, что при автоматическом определении региона произошла ошибка, вы можете указать основной регион вашего сайта используя форму ниже. При этом следует указать страницу сайта, которая по вашему мнению подтверждает региональную принадлежность сайта.

Регион сайта

URL

URL страницы, подтверждающей региональную принадлежность сайта

Сайт не имеет региональной принадлежности

Установить

[Общая информация](#)

[Проверить URL](#)

⊕ [Индексирование сайта](#)

⊕ [Настройка индексирования](#)

⊕ [Поисковые запросы](#)

⊕ [География сайта](#)

Регион сайта

[Адреса и организации](#)

[Содержимое сайта](#)

⊕ [Сайт в результатах поиска](#)

[Безопасность](#)

[Права на управление](#)

Регион сайта



[Вебмастер](#) [Метрика](#) [Виджеты](#) [Рекламная сеть](#) [Директ](#) [Поиск для сайта](#) [API](#) [ещё](#)

[вебмастер](#) → [мои сайты](#)

[Мои сайты](#) [Добавить сайт](#)

[www.nic-club.ru](#) [другой сайт](#) ▼

Географическая принадлежность сайта важна при поиске с ограничением по региону (установлена галочка в соответствующем поле под поисковой строкой, например «в Москве» или «в Екатеринбурге»). В этом случае сайты из других регионов не показываются. Кроме того, поиск Яндекса использует разные формулы ранжирования в разных регионах. При этом региональная принадлежность сайта является одним из факторов ранжирования.

Сайт отнесён к следующим регионам:

Москва
Москва и Московская область
Россия

Информация о региональной принадлежности этого сайта взята из данных [Каталога Яндекса](#). Если эта информация неверна, пожалуйста, сообщите об этом редакторам Каталога через [форму обратной связи](#).

[Общая информация](#)

[Проверить URL](#)

⊕ [Индексирование сайта](#)

⊕ [Настройка индексирования](#)

⊕ [Поисковые запросы](#)

⊖ [География сайта](#)

Регион сайта

[Адреса и организации](#)

[Содержимое сайта](#)

⊕ [Сайт в результатах поиска](#)

[Безопасность](#)

[Права на управление](#)

Адрес организации и контакты

Яндекс

[Вебмастер](#) [Метрика](#) [Виджеты](#) [Рекламная сеть](#) [Директ](#) [Поиск для сайта](#) [API](#) [ещё](#)

вебмастер → мои сайты

[Мои сайты](#) [Добавить сайт](#)

www.probelio.ru [другой сайт](#) ▼

Ниже перечислены организации, связанные с сайтом. Сведения о полном названии, адресах, телефонах и роде занятий организации взяты из [Справочника Яндекса](#) и используются при поиске организаций на Яндекс.Картах, а также при составлении описания сайта на странице результатов поиска.

Всего организаций: 1

Организация

ПРОБЕЛЬЁ

Москва, ул. Новодмитровская, 5а, стр. 2
+7 (495) 287-73-90, +7 (495) 787-34-79

[✎ редактировать](#)

[+ Добавить организацию](#)

[Все организации, созданные вами в Справочнике](#)

[Общая информация](#)

[Проверить URL](#)

[Индексирование сайта](#)

[Настройка индексирования](#)

[Поисковые запросы](#)

[География сайта](#)

[Регион сайта](#)

[Адреса и организации](#)

[Содержимое сайта](#)

[Сайт в результатах поиска](#)

[Безопасность](#)

[Права на управление](#)

Яндекс

нижнее белье оптом — 5 млн ответов



Найти

Поиск

Картинки

Видео

Карты

Макет

"ПроБельё" - женское и мужское нижнее белье оптом

[probelio.ru](#) ▼

Продажа белья (в т.ч. эротического, корректирующего и термобелья), купальников, пижам и халатов от производителей из Италии, Польши, Германии, России и др. стран.

[Условия сотрудничества](#) [Каталог](#) [Торговые марки](#) [Контакты](#)

+7 (495) 287-73-90 · пн-сб 8:00-18:00 · м. Дмитровская

9 ул. Новодмитровская, 5а, стр. 2

[Адрес на карте](#)

Быстрые ссылки в сниппете

Яндекс

[Вебмастер](#) [Метрика](#) [Виджеты](#) [Рекламная сеть](#) [Директ](#) [Поиск для сайта](#) [API](#) [ещё](#)

вебмастер → мои сайты

[Мои сайты](#) [Добавить сайт](#)

www.probelio.ru [другой сайт](#) ▼

Быстрые ссылки располагаются на странице результатов поиска Яндекса между заголовком сайта и его описанием. Они ведут на страницы, которые, по нашим данным, больше всего интересуют пользователей. Выделение таких страниц происходит автоматически, указать их вручную нельзя.

Обратите внимание: в зависимости от запроса могут быть показаны не все быстрые ссылки, определённые для сайта. При показе в одну строку ограничение составляет 70 символов, включая пробелы. [Подробнее](#).

Страница www.probelio.ru/ ▼

Быстрые ссылки, которые используются в данный момент

[Условия сотрудничества](#), [Каталог](#), [Торговые марки](#), [Контакты](#), [Новости](#), [Акции](#), [Вакансии](#), [Это интересно](#)

Быстрые ссылки, которые будут использоваться после очередного обновления

Быстрые ссылки могут изменяться в соответствии с информацией о страницах вашего сайта, собранной за прошедший период.

Обновление быстрых ссылок происходит каждую неделю. Ниже показан набор ссылок, которые уже определены алгоритмом для будущей версии поисковой базы. Вы можете изменить их названия или скрыть нежелательные ссылки. **Эти изменения будут учтены при обновлении**

Всего ссылок: 8

	Имя	URL
	Условия сотрудничества ▼	www.probelio.ru/torg/
	Каталог	www.probelio.ru/catalog/

- [Общая информация](#)
- [Проверить URL](#)
- ☰ [Индексирование сайта](#)
- ☰ [Настройка индексирования](#)
 - [Анализ robots.txt](#)
 - [Файлы Sitemap](#)
 - [Главное зеркало](#)
- ☰ [Поисковые запросы](#)
- ☰ [География сайта](#)
- [Содержимое сайта](#)
- ☰ [Сайт в результатах поиска](#)
 - Быстрые ссылки**
 - [Регистр имени сайта](#)
 - [Безопасность](#)
 - [Права на управление](#)

Быстрые ссылки в сниппете: как правильно сверстать навигационное меню

- Используйте нумерованный список для верстки навигационного меню сайта:

```
106 <div class="origin b-menu-decorator" id="sidebar-menu">
107 <div class="b-sidebar-menu_wrap">
108 <ul>
109 <li class="special"><a style="color: #ffffff" href="/">Главное</a></li>
110 <li class="special"><a style="color: #ffffff" href="/rubrics/russia/">Россия</a></li>
111 <li class="special"><a style="color: #ffffff" href="/rubrics/world/">Мир</a></li>
112 <li class="special"><a style="color: #ffffff" href="/rubrics/ussr/">Бывший СССР</a></li>
113 <li class="special"><a style="color: #ffffff" href="/rubrics/economics/">Финансы</a></li>
114 <li class="special"><a style="color: #ffffff" href="/rubrics/business/">Бизнес</a></li>
115 <li class="special"><a style="color: #ffffff" href="/rubrics/forces/">Силловые структуры</a></li>
116 <li class="special"><a style="color: #ffffff" href="/rubrics/science/">Наука и техника</a></li>
117 <li class="special"><a style="color: #ffffff" href="/rubrics/sport/">Спорт</a></li>
118 <li class="special"><a style="color: #ffffff" href="/rubrics/culture/">Культура</a></li>
119 <li class="special"><a style="color: #ffffff" href="/rubrics/media/">Интернет и СМИ</a></li>
120 <li class="special"><a style="color: #ffffff" href="/rubrics/life/">Из жизни</a></li>
```

- Также действенный способ вывести быструю ссылку в сниппет — целенаправленная перелинковка, т. е. часто ссылаться с внутренних страниц сайта на страницу, которую нужно вывести в быстрые ссылки.

Часть 4

ССЫЛКИ

Ссылки

Ссылка («гиперссылка») — это фрагмент HTML-документа и его базовый элемент, потому что ссылки всегда будут одним из ключевых факторов ранжирования сайтов.

Кроме того, манипуляции ссылочной массой — основной вид «поискового спама».

Заклучение

О целеполагани

Семантическое ядро сайта

- На какие вопросы должен отвечать ваш сайт?
- **Семантическое ядро сайта** — это набор поисковых слов, их морфологических форм и словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товар или услугу, предлагаемые сайтом. Ключевые слова (поисковые запросы) для семантического ядра подбираются путём строгого анализа услуг или товаров компании, анализа статистики поисковой системы, статистики сайта, конкурентов на рынке и сезонности ключевых слов.

Из «Руководства по поисковой оптимизации для начинающих» от Google:

«... Оптимизация для поисковых систем — всего лишь способ немного вырваться вперед в том, что касается видимости для поисковых роботов, но **вашей целевой аудиторией являются пользователи интернета, а не поисковые системы**».

Яндекс и поисковая оптимизация

- «Существуют разные подходы к оптимизации. Например, можно делать сайт более информативным, интересным и удобным — то есть оптимальным для пользователя. Такая оптимизация требует работы над содержанием сайта, креативности, понимания интересов бизнеса и клиентов, большого опыта и знаний. Это непростой способ, но он позволяет завоевать заслуженную популярность у пользователей и высокие позиции в результатах поиска».
- «Чем отличается качественный сайт от некачественного?»

Спасибо!

Вопросы?

- Елена Ломова, маркетолог
- elena.lomova.1987@ya.ru
- www.facebook.com/elena.lomova.1987
- www.linkedin.com/in/elenalomova1987

