

## Тема 5. Формирование конкурентной среды. Антимонопольная политика

Понятие и причины возникновения монополии. Монополия: доля рынка или рыночная власть. Понятие естественной монополии. Аллокационная неэффективность монополии: «треугольник» Харбергера и «прямоугольник» Таллока. Теория поиска ренты. Чистые потери как следствие поиска ренты. Производственная неэффективность и динамическая эффективность монополии.

Регулирование естественной монополии. Субсидирование и ценообразование на уровне предельных издержек. Ценообразование на уровне средних издержек. Стимулирование инноваций монополиста.

Стимулирующее тарифное ценообразование

### Справочный материал (W):

**Естественная монополия** - вид монополии, занимающий привилегированное положение на рынке в силу технологических особенностей производства

**Картель** – группа фирм ведущих единую сбытовую политику, первоначально (в XVII веке) в Западной Европе акт, определявший порядок турниров и дуэлей

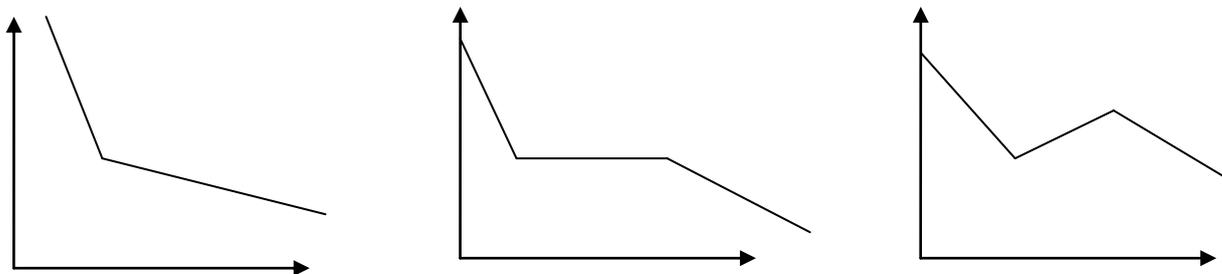
**Монопсония** - единственный или доминирующий на рынке определенного товара покупатель

**Индекс Херфиндаля** используется для оценки степени монополизации отрасли, вычисляется как сумма квадратов долей продаж каждой фирмы в отрасли  $HI = \sum_{i=1}^n s_i^2$

**Индекс Лернера:**  $LI = \sum_{i=1}^n s_i * \frac{P_i - MC_i}{P_i}$ , где  $s_i$  – доля  $i$ -той фирмы на рынке

### «Подозрительные» точки монополиста...

Кривые спроса имеют вид. Построить кривую MR и определить возможные объемы выпуска, максимизирующие прибыль монополиста

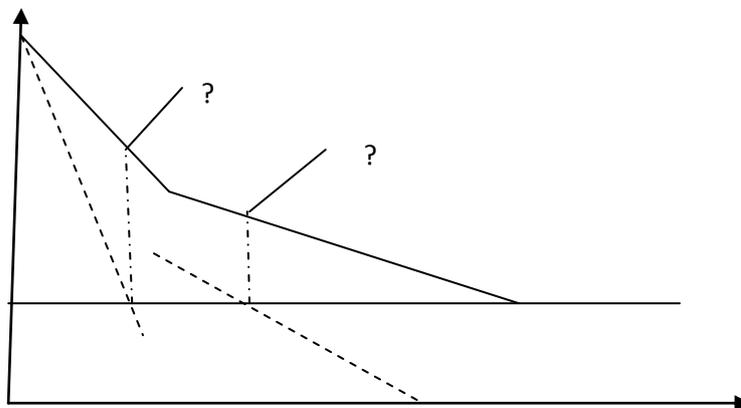


А) Можно ли однозначно указать какой объем продаж будет максимизировать прибыль?

Б) Сколько точек нужно «проверить» на первом графике? Сколько на втором? Сколько на третьем?

Ответ:

А) Нет, нужно проверять несколько точек. Например, в первом случае при условии постоянства предельных издержек у монополиста будут две «подозрительные» точки.



Б) Две; три; три