

Презентация: продаём идею

МФТИ (ГУ)

К.Ф-М.Н, ПРОТАСОВ СТАНИСЛАВ

2014



Содержание

1. Мотивация и задачи. Вам точно сюда?

- Зачем?
- Презентация или презенташка?

2. Сохраняйте контроль ...

- ... над формой и содержанием,
- ... над временем и регламентом,
- ... над вниманием и пониманием.

3. «... но в стихах так красиво» - ваши ожидания и восприятие слайдов. Практические советы.

4. Язык тела.



Мотивация: зачем вы вышли к аудитории?

- Зачем вы **ВЫШЛИ** к аудитории?
 - Площадки распространения информации
 - Важность очного присутствия. Закрытые группы
 - Тщеславие и социализация
- Зачем **ВЫ** вышли к аудитории?
 - Готовы ли Вы ответить за материал?
 - Готовы ли Вы сделать то, что нужно?
- Зачем вы вышли к **АУДИТОРИИ**?
 - Кто должен услышать? Он тут?
 - Сколько человек должно услышать?
 - Это вообще те люди?

Задача: выступление или слайды?

Выступление =

- + визуальные материалы
- + устная информация
- + интерпретация данных
- + подача материала
- + общение
- + ...

слайды изначально не предназначены для чтения, но

- отчёты
- пресс-релизы
- лекции

Что имеем сейчас?

Как работаем в СЗФО?

Как работаем в ЦФО?

Возможности конкурентов [1]

Оптимальный способ дистрибьюции [2]

Удовлетворенность спроса [3]

Предпочтительный тип торговли

- Высокая конкуренция;
- «Айсберри» имеет крупнейшую в стране мелкооптовую сеть.
 - Nestle пользуется доверием потребителей, в связи с известностью марки
 - «Русский Холод» имеет завод в Подмоскowie.
 - «Талосто» оперативно реагирует на изменения спроса за счет крупной системы складов.

ЦФО отличается крайне высоким спросом и высокой стоимостью услуг дистрибьютеров (20млн. в месяц), в то время как расстояние от производства в Туле до точек продажи меньше, чем во все остальные регионы, что уменьшает издержки на междугородние перевозки. Выгодней создать собственную систему дистрибьюции.

- Широкий ассортимент положительно влияет на удовлетворенность потребности в мороженом.
- Высокий уровень культуры семейного потребления мороженого.
- Относительно других регионов высокая насыщенность HoReCa, в которых представлено мороженое.

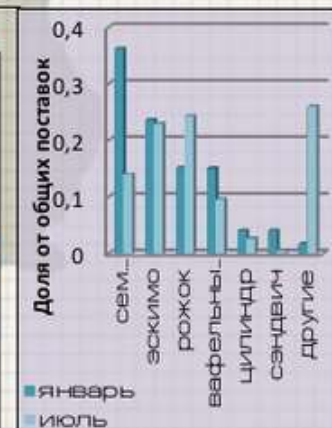
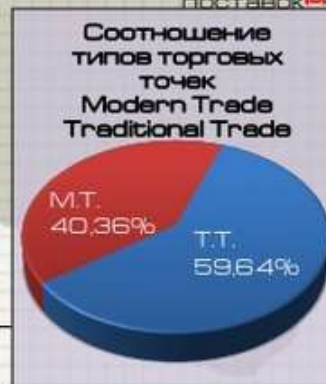
	Индивидуальное потребл.	Семейное потребл.
Modern train	29.00%	56.93%
Traditional train	71.00%	43.07%

Т.о. выгодно поставлять 40% товара для региона в точки сбыта типа Modern Train, 60% - в точки типа Traditional train. [4]

Нахождение минимального остовного дерева алгоритмом Прайма [5]



Гистограмма оптимальных поставок [6]



см. приложение: [1] - №1; [2] - №14; [3] - №16 + текст кейса; [4] [7] - № 6; [5] - №1,2,13,15; [6] - №9.



WWW.1 1600x1200.net

Контроль над формой ...

- ❖ Формальности начала
 - ❖ Кто перед аудиторией?
 - ❖ Декларация места вопросов (во время или в конце) и занимаемое время
 - ❖ О чём говорим?
 - ❖ Что хочу сказать, какую цель преследую?
 - ❖ План (содержание).
- ❖ Важное про «основу»
 - ❖ Соблюдать структуру
 - ❖ Нумерация
 - ❖ Разбиение доклада на смысловые части. Анонсы и выводы по разделам
 - ❖ Фиксация внимания на основной идее или явной/неявной цели презентации
- ❖ Завершаем красиво
 - ❖ Итого
 - ❖ Слайд «спасибо за внимание» с контактами и полезностями

Домашняя погодная станция на оконном стекле

Благодарим за внимание!

www.ohmystats.com



.... и содержанием



- ❖ «Слишком просто» не бывает: объясняйте на яблоках
- ❖ Степень неформальности определяется аудиторией
- ❖ Только необходимая детализация:
 - ❖ Качество аудитории
 - ❖ Задачи выступления
 - ❖ ... спросят
- ❖ Где чьё – «что тут сделал именно я»?

Основные объекты модели

- Стереопоток

$$(Stereo_i) \stackrel{def}{=} (F_L(k_i), F_R(n_i))$$

$$Sync(F_L(k_i), F_R(n_i), \delta) \wedge$$

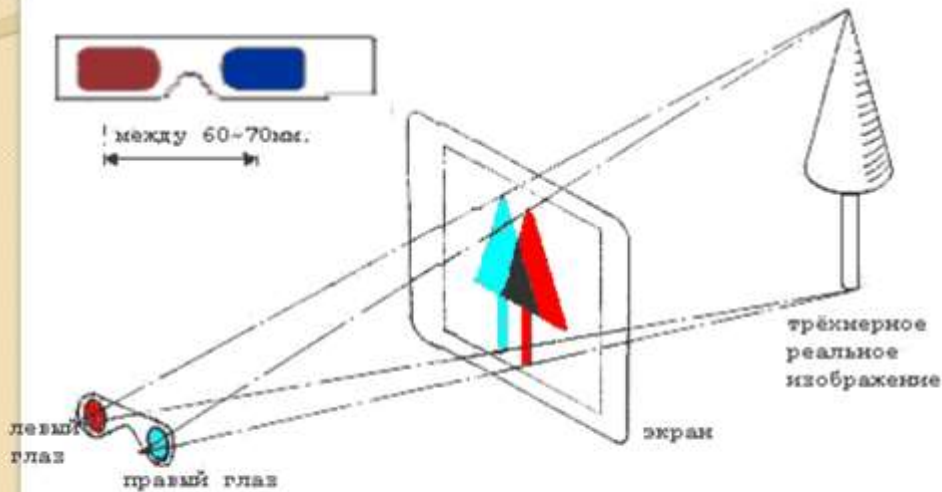
$$\forall (\lambda \in Z_+) [Epi(F_L(k_\lambda), F_R(n_\lambda)) \wedge Cb(F_L(k_\lambda).img, F_R(n_\lambda).img, \varphi)]$$

- Параметры модели

$$M : X \rightarrow Y,$$

$$X = \langle F_1, F_2, \delta, \varphi \rangle, Y = (Stereo_i)$$

Модели: стерео-зрение:
Анаглифическое стерео.

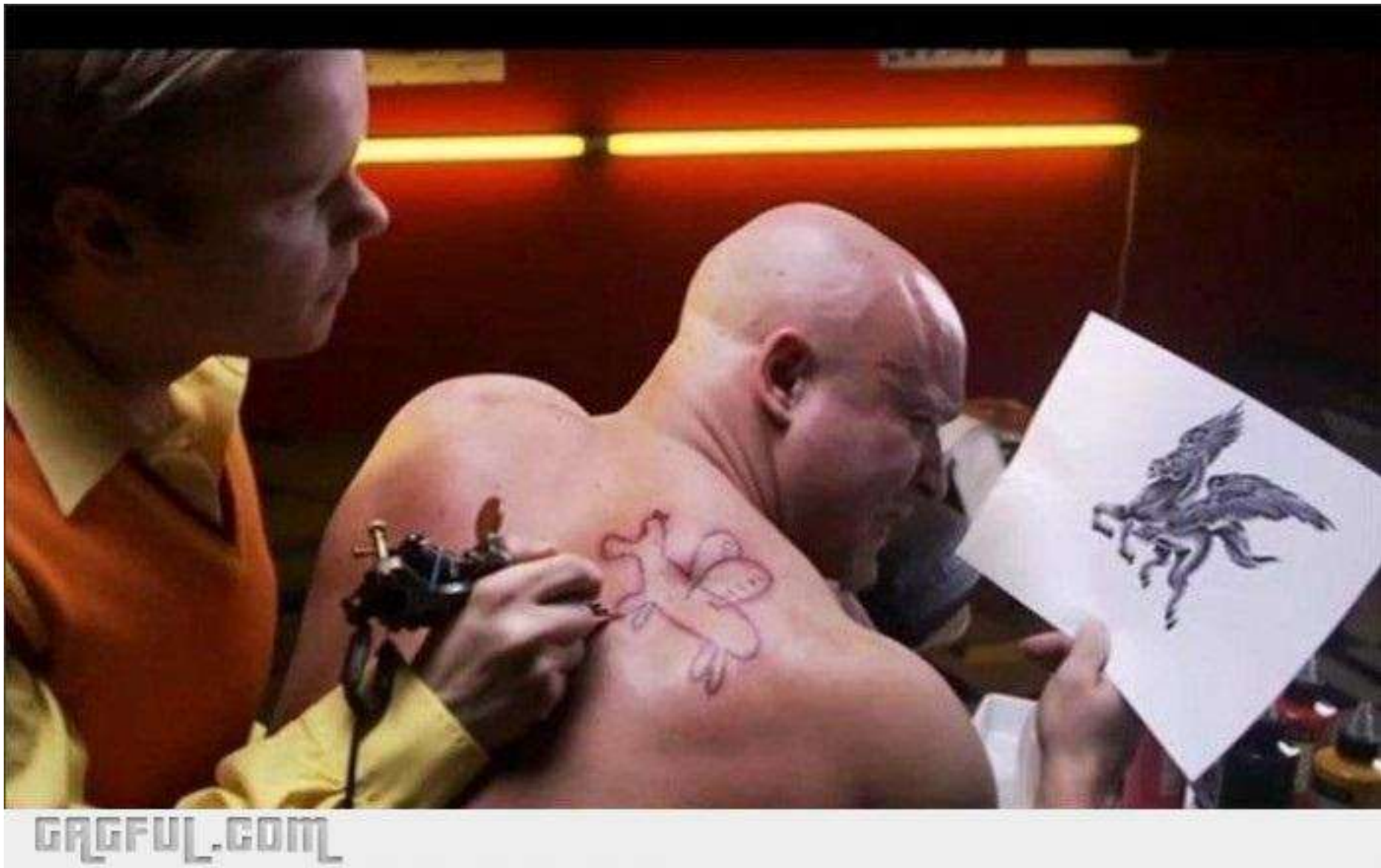


Контроль над временем и регламентом

- ❖ Знать и чтить регламент мероприятия. Стандартные регламенты – elevator pitch, защита диплома/диссертации, лекция.
- ❖ Невыполнение регламента – повод пересмотреть содержание и/или задач
- ❖ Мало слайдов не бывает. Минимум минута на смысловой слайд.
- ❖ Специфические форматы (печа-куча – 20x20)
- ❖ Время на вопросы заложено в регламент?
- ❖ Всем всё равно, если время – не деньги.

Контроль над вниманием и пониманием

- ❖ Внимание – это глаза
- ❖ Понимание – это выражение лиц, реплики и вопросы
- ❖ Постоянная обратная связь:
 - ❖ вопросы аудитории
 - ❖ примеры с вовлечением
 - ❖ шутки
 - ❖ ...



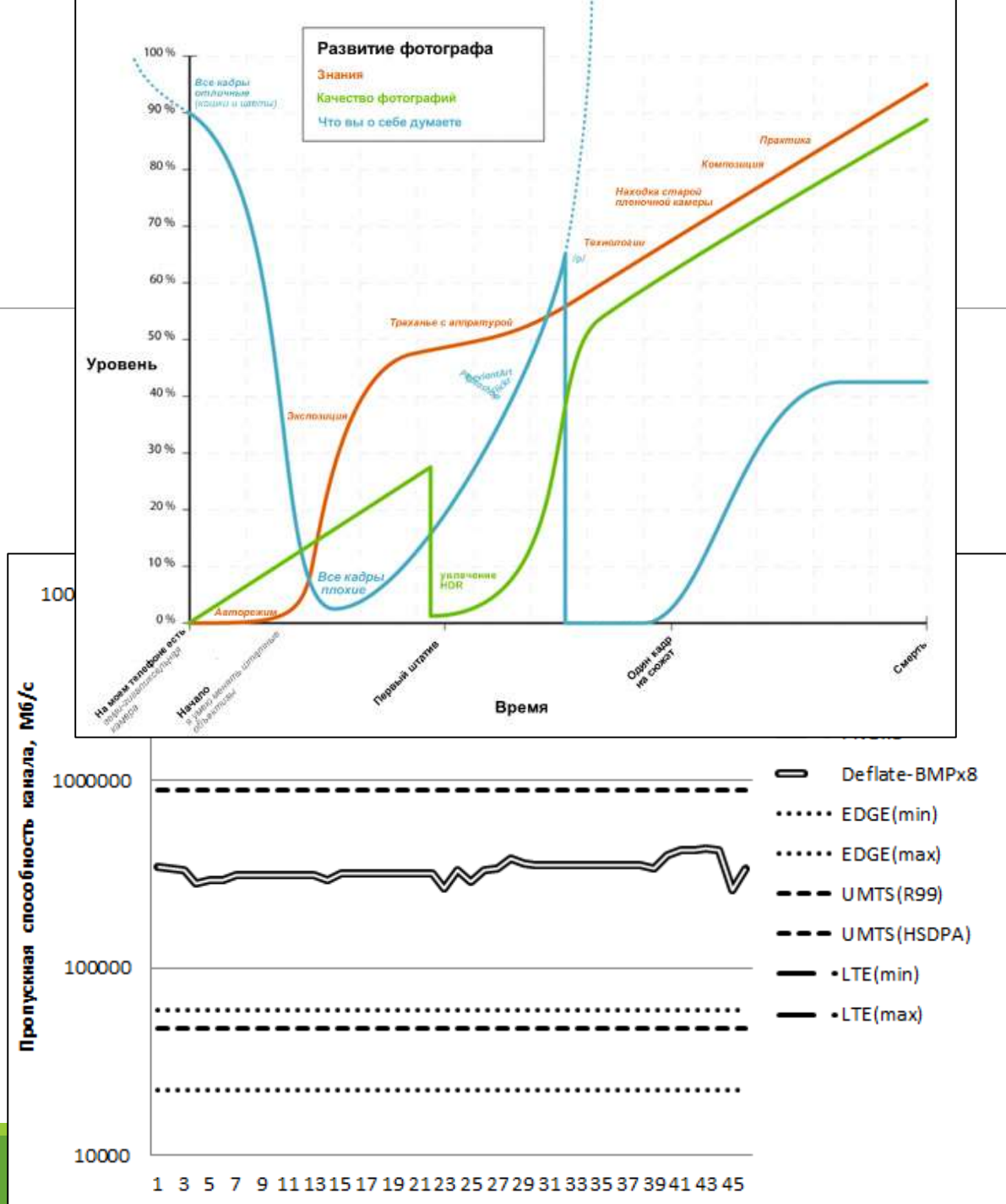
GAGFUL.COM

Подготовка

- ❖ Заранее. Репетиции, прогоны, вычитывание. Уважение к задаче.
- ❖ Пишем и говорим правильно:
 - ❖ язык,
 - ❖ орфография,
 - ❖ пунктуация.
- ❖ Проговаривание и фиксация сложных позиций.
- ❖ Лучший враг слов-паразитов – проговаривание и следование структуре.
- ❖ В ваших записях – НЕ распечатка слайдов.

Особенности восприятия: простые советы

- ❖ Чёрным по белому: цветопередача
 - ❖ этот зелёный у вас жёлтый или синий?
 - ❖ красным по зелёному очень контрастно, но ...
 - ❖ Графики:
 - ❖ **Да**: насыщенность, толщина и штриховка
 - ❖ **Нет**: цвета, оттенки и яркость
- ❖ Чёрным по белому: освещённость
 - ❖ высока вероятность засветки
 - ❖ раздаточные материалы
- ❖ PPT + PPTX + PDF
- ❖ Анимация и эффекты от лукавого.
- ❖ Видео только со своих устройств. Звук!



Основные объекты модели

- Стереопоток

$$(Stereo_i) \stackrel{def}{=} (F_L(k_i), F_R(n_i))$$

$$Sync(F_L(k_i), F_R(n_i), \delta) \wedge$$

$$\forall (\lambda \in Z_+) [Epi(F_L(k_\lambda), F_R(n_\lambda)) \wedge Cb(F_L(k_\lambda).img, F_R(n_\lambda).img, \varphi)]$$

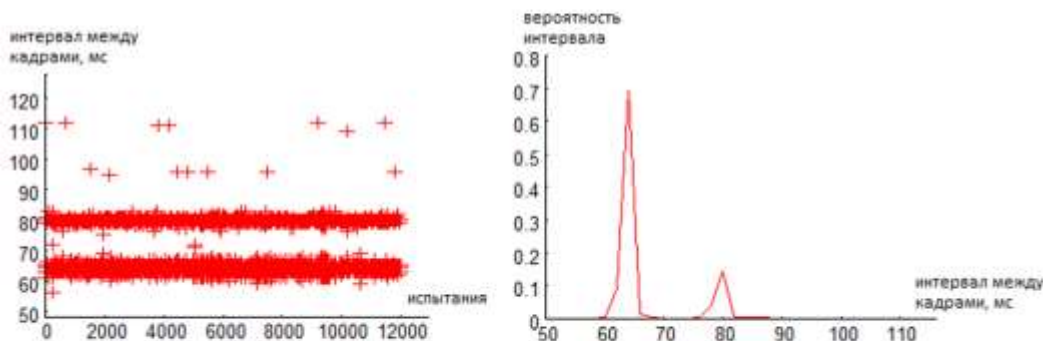
- Параметры модели

$$M : X \rightarrow Y,$$

$$X = \langle F_1, F_2, \delta, \varphi \rangle, Y = (Stereo_i)$$

Модели: стерео-зрение: Принцип стереосъёмки. Синхронизация [2]

7



Особенности восприятия: простые советы

- ❖ Предпочтения
 - ❖ простые графики vs числовые таблицы
 - ❖ картинки vs описательный текст
 - ❖ живая речь vs текст
 - ❖ всё что угодно vs много текста
 - ❖ подчёркивание vs **жирность**/*курсив*
 - ❖ 5-7
- ❖ Общий стиль и стилистический стержень

Состояние сегодня (SWOT, основное*)

	Положительное	Отрицательное
внутреннее	Сильные стороны системы <ul style="list-style-type: none"> • объектная модель • многопоточное выполнение • возможность конвертации представления • простое расширение объектной модели 	Слабые стороны системы <ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие/неработоспособность поиска • Только Auto-репорты • Отсутствие "ручных" отчётов (есть XPath) • Низкая производительность • невозможность кастомизации запросов • проблемы с расширением модели PD
внешнее	Возможности развития <ul style="list-style-type: none"> • прозрачное горизонтальное партиционирование (минимум затрат) • резервирование исторических данных 	Угрозы <ul style="list-style-type: none"> • окончание места (неизбежная проблема) • отсутствие бэкапирования • перегрузки и падениям из-за отсутствия auto-growth и вычислительной перегрузки • Возрастание очереди отчётов с выходом продуктов

OLAP

- **Польза:** Возможность (кем?) создавать отчёты конструктором
- **Опасность:** Непонимание может привести к большому потоку запросов на помощь (быстрее доработать отчёт в XLS, чем объяснять и разбираться). Повышение нагрузки на выборку данных из базы. Отсутствие необходимости в инструменте.
- **Анализ:** Для нашего случая подходит только схема **ROLAP/HOLAP**, так как они минимизирует размер дополнительно создаваемого Storage'a. Проблемой применимости является тот факт, что **таблица фактов** в OLAP должна быть **максимально быстрой**, краткой и при этом информативной с точки зрения чисел, в то время как **у нас вообще не реализована схема звезда/снежинка**, таблица фактов **еле ворочается** и не содержит непосредственных данных для агрегирования.

Полные описания в приложении

2

Особенности языка

```
function log(val) {
  console.log(val);
  //document.write(val);
}
// "class" definition
var MyClass = function() {};

// object creation
var myObj = new MyClass();

log(myObj.foo == undefined); // no method "foo"
MyClass.prototype.foo = function() {
  log("some method");
};
myObj.foo(); // it works!
```

```
var a = 1;
var b = "4";
var d = a - b;
console.log(d);
```

Regular Boolean
Safe Boolean

```
function foo(a, b) {
  return function(x) { return a(x) + b; };
}
function square(v) { return v * v; };
var fn = foo(square, 1);
console.log(fn(8));
/* function v*v+b */
/* 8*8 + 1 = 65 */
```

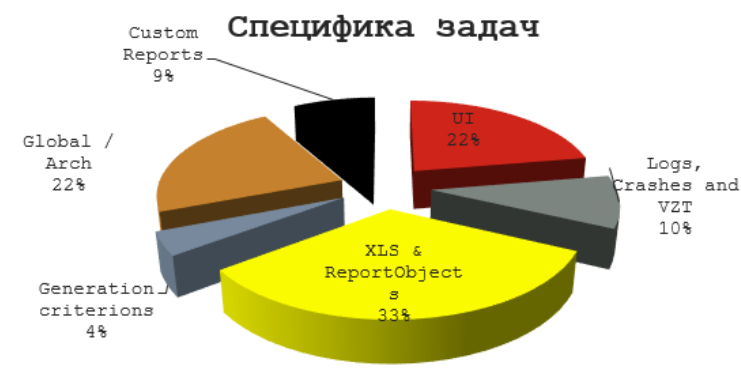
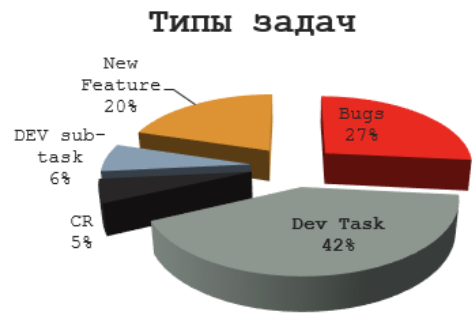
```
var data = [];
if (confirm("Trash?")) {
  for (var i = 0; i < 10000000; i++)
    data.push("ABCDEFGG" + i);
}
if (confirm("Delete?")) {
  data = null;
  if (typeof GC != 'undefined')
    GC.Collect();
}
```

```
public class RegBooMRS
implements Register<BooMRS> {
  threadLocal boolean o;
  private SafeBooMRSWR;
  public void write(booMRS) {
    if (old != x) {
      value.write(x);
      old = x;
    }
  }
  public boolean read() {
    return value.read();
  }
}
```

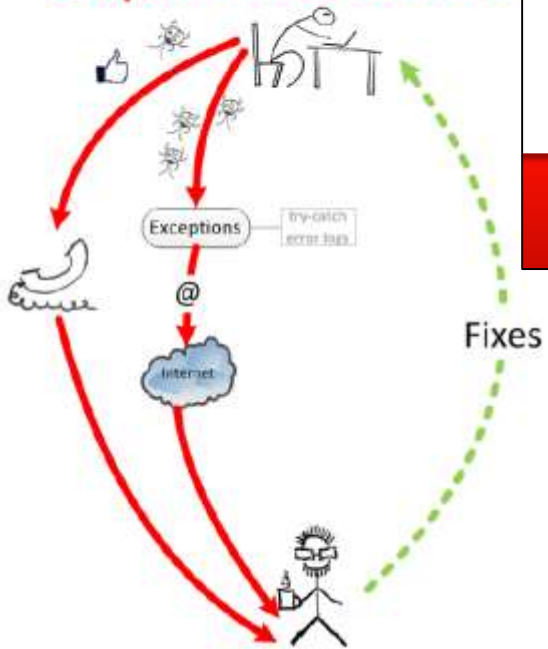
Last bit this thread wrote
(OK, we're cheating here on Java syntax)

Jira

- подавляющее большинство (DT+DsT+CR+NF = 69/94) – задачи на разработку нового функционала
- треть (31/94) всех талонов связана с исправлением механизма генерации отчётов и добавлением новых вкладок в отчёт
- Custom Report разной сложности было всего 8



Обработка исклю



- Неформализуемые ошибки
- Покрывтие кода, проблемы многопоточности
- Положительная обратная связь тоже существует

Язык тела

- ❖ Лицо к аудитории. Полубоком к изображению (прогноз погоды)
- ❖ Глаза в глаза, меняйте жертву
- ❖ Навязчивые движения – знайте их, умеете с ними бороться
- ❖ Куда деть руки? Ручка-указка



Спасибо за внимание!

Полезные ссылки

Книга о презентации приложений

<http://uibreakfast.com/mastering-app-presentation>

«Инфографика»

Edward R. Tufte: The Visual Display of Quantitative Information

<http://www.edwardtufte.com/>